# DÍA DEL SEMINARIO

## 22 DE MARZO 2026

# Claves

## teológicas y pastorales

Deja tus redes y

*sígueme*

CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA

COMISIÓN EPISCOPAL PARA EL CLERO Y SEMINARIOS
Subcomisión Episcopal para los Seminarios

# DEJA TUS REDES… Y SÍGUEME

*Claves teológico-pastorales para la campaña del Día del Seminario 2026*

En los últimos años, la confianza social en los sacerdotes en España ha descendido drásticamente: en 2024 apenas un 15 % de la población manifestaba que confía en los sacerdotes. A ello contribuyen la secularización, la pérdida de referentes espirituales y, dolorosamente, los casos de abusos, que han herido la credibilidad eclesial. Pero esta desconfianza se inscribe en una crisis más profunda: **hoy cuesta entender la vida como vocación, y con ello se debilita también la capacidad de escuchar la llamada de Dios.**

A pesar de este contexto, **la vida cotidiana de la inmensa mayoría de los sacerdotes sigue siendo un testimonio silencioso de entrega.** En parroquias, hospitales, barrios, escuelas, pueblos o cárceles, viven con disponibilidad, compasión y cercanía. Son hombres onfigurados con Cristo Cabeza y Servidor, cuya existencia encarna lo que el Congreso de Vocaciones recordó: que lo decisivo de toda vocación no es "¿quién soy?", sino **"¿para quién soy?"**. Sólo desde esta clave se puede vivir una existencia plena.

La campaña del Día del Seminario 2026 quiere hacer visible esta verdad ocultada por los prejuicios: mostrar rostros concretos que revelan que seguir a Cristo es fuente de plenitud y alegría. Frente a la desconfianza, propone una mirada agradecida y esperanzada sobre el sacerdocio, entendido no como renuncia, sino como ganancia de sentido, libertad y amor. **En un mundo de "yoes aislados", la llamada de Cristo crea un "nosotros", un pueblo de llamados para la misión.** Así, lo que parece crisis se convierte en oportunidad para mostrar que la vocación sacerdotal sigue siendo una respuesta bella, fecunda y profundamente humana.

# Dejarlo todo no es perder

El lema de la campaña —“Deja tus redes… y sígueme”— se inspira en el texto lucano: “Y dejándolo todo, lo siguieron” (Lc 5,11). En aquel instante decisivo junto al lago, Pedro y sus compañeros descubren que el seguimiento de Jesús nace del encuentro con su amor, no del temor ni de la exigencia.

# TODA VOCACIÓN

## BROTA DE LA EXPERIENCIA DE UN DIOS QUE LLAMA DESDE LA AMISTAD

Como recordó la ponencia inicial del Congreso de Vocaciones, toda vocación brota de la experiencia de un Dios que llama desde la amistad, no desde la imposición. **Y es que la mirada de Cristo transforma la vida:** lo que antes era seguro (las redes, el trabajo, la rutina) se vuelve secundario frente a la llamada del Amor.

**"Dejar las redes" simboliza el paso de una vida autorreferencial a una vida entregada.** Implica soltar los apegos que nos atan —la autosuficiencia, la búsqueda de éxito, el miedo a perder— para abrirse a la confianza radical en Dios. En el contexto actual, este gesto evangélico adquiere resonancias nuevas: las "redes" también evocan hoy el mundo digital, donde tantos jóvenes viven conectados, pero solos; informados, pero sin horizonte; "enredados" en dinámicas que roban tiempo, libertad y profundidad. Es necesario recuperar espacios de silencio y discernimiento que permitan preguntarse "¿para quién soy?".

Sin embargo, esta llamada no pretende condenar las redes sociales, sino **invitar a mirar más allá de la superficie**, a reencontrar el silencio interior donde puede oírse la voz que llama. Cristo no dice: "abandona lo que eres", sino: **"atrévete a más".** Su llamada no empobrece ni resta, sino que ensancha la vida. **Quien deja sus redes por Cristo descubre una ganancia inesperada: el amor que plenifica.**

# LA FELICIDAD DE LA ENTREGA

*"Lo he perdido todo, con tal de ganar a Cristo" (cf. Flp 3,8)*

El verdadero núcleo de la campaña está en el testimonio de los propios seminaristas y sacerdotes. Ellos mismos confiesan a menudo que la felicidad no está en lo que han dejado, sino en lo que han encontrado: a Cristo, centro y horizonte de su vida.

Esta experiencia confirma una intuición profunda: "hay más alegría en dar que en recibir" (Hch 20,35). El sacerdote, al dejarlo todo, no se vacía, se llena. Su entrega no lo empobrece, sino que le otorga una libertad nueva para amar y servir, que cambia el sentido de su vida. Por eso, la vocación sacerdotal, vivida desde el amor y la confianza, responde al anhelo más hondo del corazón humano: ser feliz amando y dejándose amar.

En una cultura marcada por el individualismo y la inmediatez, el sacerdote se convierte así en signo de una felicidad distinta, no basada en el consumo ni en el éxito, sino en la comunión y el servicio. Su vida, unida a la cruz de Cristo, proclama que el amor gratuito sigue siendo posible y fecundo.

# Una vida alternativa que libera

En una sociedad saturada de estímulos y distracciones, la vocación sacerdotal se revela como un camino hacia la libertad interior y la plenitud del corazón.

# UNA PROPUESTA CONTRACULTURAL

La campaña 2026 quiere presentar el sacerdocio como una alternativa de vida frente al vacío existencial de muchos jóvenes. En una sociedad saturada de estímulos y distracciones, la vocación sacerdotal se revela como un camino hacia la libertad interior y la plenitud del corazón. Es una propuesta contracultural, porque se trata de un compromiso para toda la vida que no antepone el bienestar individual. Pero es una propuesta profundamente humana: vivir para los demás en clave de entrega, con un corazón indiviso, sostenido por la fe en Dios y por la comunidad.

El lema "Deja tus redes... y sígueme" se dirige especialmente a los jóvenes, creyentes o no, que buscan sentido y autenticidad. La campaña no pretende moralizar, sino mostrar una posibilidad luminosa: que seguir a Cristo como presbítero puede ser una aventura bella, alegre y transformadora.

Por eso, en esta campaña se apuesta por testimonios reales, no ficticios, por rostros concretos que encarnan la alegría de la entrega sacerdotal. La autenticidad es el lenguaje más persuasivo: mostrar sacerdotes felices, cercanos y humanos, que no ocultan sus luchas, pero que viven con fe y esperanza.

## LAS CLAVES TEOLÓGICAS Y PASTORALES DE ESTA CAMPAÑA

**El horizonte teológico-pastoral de la campaña se resume así:**

1. **Redescubrir la vocación sacerdotal como llamada a la plenitud.** La vocación sacerdotal no roba nada; lo da todo. Es una invitación a vivir plenamente el amor recibido.
2. **Mostrar la verdad del sacerdocio.** No el ideal abstracto ni el estereotipo mediático, sino la vida concreta de quienes sirven cada día.
3. **Sembrar confianza en la sociedad.** A través del testimonio, reconstruir la credibilidad del ministerio sacerdotal.
4. **Acompañar procesos de discernimiento.** Que la campaña inspire a algunos jóvenes a preguntarse: "¿Y si el Señor me llama a esto?".
5. **Fortalecer el compromiso comunitario.** Que las parroquias redescubran su responsabilidad en sostener el seminario diocesano, no sólo con recursos, sino sobre todo con la oración y la estima.

# DEJAR LAS REDES PARA SEGUIR AL AMOR

Dios no está ocioso, sino que está trabajando en la historia cotidiana y en las personas, como se recordaba en la ponencia final del Congreso de Vocaciones. La llamada de Jesús en el lago de Galilea sigue resonando en el corazón de la Iglesia. No es un eco del pasado, sino una palabra viva que sigue pronunciándose en medio de nuestro mundo hiperconectado y disperso.

El Día del Seminario 2026 nos invita a creer que aún hoy existen jóvenes capaces de dejar sus redes —sus miedos, sus dependencias, sus pantallas— para seguir al Maestro y servir al Pueblo de Dios como sacerdotes. La vocación no es evidente, pero brilla; hay jóvenes que buscan y esperan ser acompañados.

Allí donde el mundo propone conexiones superficiales, Cristo ofrece una relación personal y transformadora. Allí donde otros prometen felicidad efímera, Él regala una alegría que no pasa: “Y dejándolo todo, lo siguieron.” (Lc 5,11). Esa sigue siendo la historia más bella: la de quien deja sus redes por amor y descubre que en Cristo lo ha ganado todo.

# Él regala una alegría que no pasa

"Y dejándolo todo, lo siguieron." (Lc 5,11). Esa sigue siendo la historia más bella: la de quien deja sus redes por amor y descubre que en Cristo lo ha ganado todo.

jesús_cristo
Lago de Galilea
Seguir
deja tus redes y
sígueme
www.4pm.es
144.000
4
20
12
Le gusta a simon_pedro y otras personas
jesús_cristo #DíaDelSeminario_2026 19/22 de marzo

**4 pm** es una web creada por la Subcomisión para los Seminarios de la Conferencia Episcopal Española. Toma su nombre de un detalle decisivo del Evangelio: «Eran como las cuatro de la tarde» (Jn 1,39), la hora que Juan recuerda porque fue cuando decidió quedarse con Jesús.

4 pm ofrece, en primer lugar, tiempo, escucha y cercanía para quienes están buscando; para quienes sienten inquietud y necesitan parar, mirar su vida y hacerse buenas preguntas.

En la web también se pueden encontrar recursos de pastoral vocacional específicamente sacerdotal, testimonios, propuestas y materiales pensados para acompañar procesos reales. Un espacio sencillo y actual para descubrir que la vocación no empieza con certezas, sino con un encuentro que merece la pena explorar.

CONFERENCIA
EPISCOPAL
ESPAÑOLA

COMISIÓN EPISCOPAL PARA
EL CLERO Y SEMINARIOS

Subcomisión Episcopal
para los Seminarios